**POLITIKA KVALITETA I ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE**

*Preduzeće* ***Mark-Plast*** *je specijalizovano za proizvodnju ekstrudiranih PS i TPU plastičnih ploča i PE folija širokog spektra namene.*

*Trajno opredeljenje* ***Mark-Plast*** *je isporuka proizvoda visokog i postojanog kvaliteta, prema zahtevima, potrebama i očekivanjima korisnika.* Proizvodnja predstavlja izazov i potrebu za stalnim poboljšanjem poslovnih aktivnosti, procesa i učinaka na zaštiti životne sredine, koje imaju za cilj stvaranje dodatnih vrednosti koje će kupcima doneti sigurnost u ostvarivanju kvalitetne i rentabilne saradnje sa našom kompanijom.

*Politika kvaliteta i zaštite životne sredine, kao osnova poslovne politike peduzeća zasniva se na sledećim principima i strateškim usmerenjima:*

* *Isporuci proizvoda koji ispunjavaju usaglašene zahteve korisnika, meunarodnih standarda, primeljivih i prihvaćenih zahteva zainteresovanih stranai zakonskih i tehničkih propisa uz rentabilan i efikasan rad u ugovorenim rokovima.*
* *Razvijanju komunikacija i partnerskih odnosa sa korisnicima i isporučiocima, povećanje zadovoljstva korisnika uz ostvarenje zajedničke dobiti i povećanje udela na tržištu.*
* *Efikasnom i efektivnom upravljanju poslovnim procesima radi boljeg korišćenja resursa, snižavanja troškova i prevencije greške u radu*
* *Razvoj tehnologije i proširenje kapaciteta, fleksibilnost u prilagođavanju na brze promene i zahteve tržišta uz primenu novih tehnologija.*
* *Razvoj i povećanje kompententnosti zaposlenih za primenu novih tehnologija i povećanje kvaliteta rada. Iskustvo i veština svakog zaposlenog, timski rad, zadovoljstvo poslom, međusobno poštovanje, kolegijalnost i osećanje pripadnosti preduzeću su temeljni činioci kontinualnog unapređenje kvaliteta i razvoja poslovanja.*
* *Smanjenje ili eliminisanje negativnih uticaja na životnu sredinu koji su pod našom kontrolom, u skladu sa zakonskim propisima i drugim zahtevima, utvrđivanjem ciljeva i programa, njihovom realizacijom, praćenjem i stalnim poboljšavanjem učinaka na prevenciji zagađenja zaštite životne sredine.*
* *Svi poslovni procesi orijentisani su na ispunjenju tehničkih i zakonskih propisa i zahteva u pogledu zaštiti životne sredine. Primena propisanih mera štednje resursa i energije, smanjenja upotrebe štetnih materija i pravilnog postupanja sa otpadom je zajednička obaveza preduzeća, zaposlenih i angažovanih isporučilaca*
* *Efikasna komunikacija i razmatranje mišljenja i sugestija svih zainteresovanih strana i preduzimanje odgovarajućih mera u cilju unapređenja zaštite životne sredine je od suštinske važnosti, zbog čega svi treba da pruže aktivan, kreativan i preventivan doprinos primeni mera prevencije i zaštite životne sredine*

Poštujući zdravu konkurentnost na tržistu, **Mark-Plast** ima cilj da se zasvoje mesto izbori prvenstveno kao preduzeće iza čijeg imena stoji posvećenost kvalitetu i zaštiti životne sredine. Rukovodstvo i svi zaposleni moraju ispunjavati svoje obaveze u skladu sa strateškim opredeljenjima, ovom politikom i usvojenim ciljevima kvaliteta i zaštite životne sredine.

U cilju dosledne primene navedenih principa i ostvarenja strateških usmerenja i poslovnih ciljeva **Mark- Plast** je u potpunosti uredilo poslovanje i organizaciju rada prema zahtevima standarda ISO 9001 i ISO 14001 i dobroj tržišnoj praksi koju donosi.

Od zaposlenih u **Mark-Plast** se sa pravom očekuje i zahteva, s obzirom na iskustvo, znanja i stečeni ugled, da pruže aktivan doprinos stalnom poboljšanju kvaliteta i zaštite životne sredine tokom realizacije poslovnih aktivnosti.

Menadžment je odgovoran da pruži aktivnu podršku zaposlenima u sprovođenju ove politike i da svojim delovanjem trajno brine o bezbednosti zaposlenih i o ostvarenju neprekidnog sklada upravljačkih i izvršnih aktivnosti, kojima se potrebe i želje korisnika pretvaraju u kvalitetne i pouzdane proizvode.

Datum: 15.03.2022. Direktor: Liljana Matijević